

Wachsender Genuss

maconda unterstützt die Gustoso-Gruppe bei der Refinanzierung

maconda-News April 2025

Die Münchner Systemgastronomie-Gruppe Gustoso sichert sich frisches Kapital für ihren Expansionskurs und setzt dabei auf das Know-how von maconda: Die Kölner Unternehmensberater haben Gustoso und den Mehrheitsgesellschafter Auctus Capital bei der Refinanzierung maßgeblich unterstützt – mit einem detaillierten Market Review für Deutschland und die Schweiz sowie der Analyse von Multi-Brand-Ansatz und Marktperspektiven der Systemgastronomie.

Die Gustoso-Gruppe zählt den am schnellsten wachsenden deutschen Restaurantgruppen. Die mehr als 170 Standorte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden werden in Eigenregie oder von Franchisepartnern betrieben. Gustoso ist eine Multimarken-Gastronomieplattform im Fast Casual-Segment, einer Kombination aus Full- und Quickservice-Restaurants. Die Gruppe umfasst Burger- und Italian-Food-Konzepte sowie ein Lifestyle-Format. Die Vorteile dieser Mehrmarken-Strategie arbeitete das maconda-Team klar heraus: Im Vergleich zu Monomarken kann Gustoso unternehmerische Risiken breit streuen und profitiert von vielfältigen Synergien in fast allen Teilen der Wertschöpfungskette – insbesondere bei Expansion, Fachkräftegewinnung, Einkauf, Digitalisierung und Marketing. Bereits beim Einstieg von Gustoso in die Niederlande durch Beteiligung an dem Casual Dining-Konzept *’t Zusje* unterstützten die in dieser Region immer stärker aktiven maconda-Berater mit der Analyse von Markt und Wettbewerb.

Umfassender Blick auf die Branche

Nach bewährtem maconda-Prinzip wurden im Vorfeld der Analyse verschiedenste Quellen ausgewertet. Dazu zählten relevante Fachmagazine und -blogs, Veröffentlichungen verschiedener Gastronomieverbände und vielfältige Informationen über Wettbewerber – sowohl in der Systemgastronomie allgemein als auch in einzelnen Food-Segmenten. „Für einen vollständigen Blick auf die Branche war natürlich auch der ein oder andere Restaurant-Check während der Mittagspause und nach Feierabend wichtig“, berichtet maconda-Geschäftsführer Rainer Mayer von diesem besonderen Projekt. Ihren Fokus legten die maconda-Berater auf die Herausforderungen der Restaurant-Branche, die stark unter Covid-19 gelitten hat, zuletzt aber wieder wuchs. Gerade die Systemgastronomie befindet sich klar auf Erholungskurs. Die von maconda interviewten Branchen-Insider gehen davon aus, dass sich dieser Trend fortsetzt. Denn angesichts vielfältiger Krisen werden Verbraucher ihre Restaurantbesuche voraussichtlich von teureren in etwas günstigere Segmente verlagern – und damit auch in die Systemgastronomie.

Über Gustoso

Die Gustoso Gruppe ist ein 2015 gegründetes und schnell wachsendes Gastronomie-Unternehmen mit Fokus auf die Systemgastronomie mit Sitz in München. Seit ihrer Gründung konnte die Gruppe die Zahl ihrer Standorte auf mehr als 170 Standorte ausbauen. Zu Gustoso gehören mittlerweile die Marken Cotidiano, Ciao Bella, Ruff's Burger (in Hamburg: unter Otto's Burger), 60 seconds to napoli sowie Burgermeister in der Schweiz und 't Zusje in den Niederlanden. Erklärtes Ziel von Gustoso ist es, eine der führenden Multi-Brand-Plattformen für gastronomische Konzepte in Europa zu werden. Mitgründer und bis heute Mehrheitsgesellschafter ist AUCTUS Capital Partners.

Über Auctus

AUCTUS ist ein inhabergeführter Private-Equity-Investor mit Sitz in München, gegründet 2001. Mit über 450 Transaktionen in den letzten 24 Jahren gehört AUCTUS zu den aktivsten Beteiligungsgesellschaften Europas. Die Strategie basiert auf „Buy & Build“: AUCTUS investiert in mittelständische Unternehmen mit Wachstumspotenzial und unterstützt sie auch beim Aufbau internationaler Aktivitäten. Der Private-Equity-Investor legt Wert auf Unabhängigkeit und einen unternehmerischen Ansatz – mehr als 50 Prozent des investierten Kapitals stammt vom AUCTUS-Team selbst.

maconda baut die Expertise in der Systemgastronomie weiter aus

Das maconda-Team hat in den letzten Jahren seine Expertise in der Systemgastronomie, der Lebensmittelbranche sowie im Einzelhandel stark ausgebaut. Dazu zählen unzählige Commercial Reviews und Commercial Due Diligences, Investment Checks sowie Strategie-Mandate wie Go-to-Market-Konzepte.

Intensive Branchenerfahrung: Systemgastronomie | Horeca | Catering | Franchise-Systeme | Convenience Food | Tiefkühlkost | Backwaren | Süßwaren | Fleisch & Wurst | Getränke | Bio | Vegan | Sportnahrung | Nahrungsergänzungsmittel | Ethnofood | Heimtiernahrung | Lebensmittel-Einzelhandel | Großhandel | Konsumgüter aller Art und vieles mehr

Über maconda

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt maconda bei der Übernahme von Unternehmen, bei Performance-Optimierung sowie bei der Restrukturierung. Mit über 800 Beratungs- und Umsetzungsprojekten und mehr als 450 transaktionsbezogenen Mandaten hat maconda umfassende Erfahrung, um auch anspruchsvolle Projekte pragmatisch zu begleiten. Zu den Mandanten gehören mittelständische Unternehmen, Geschäftsbereiche von Großunternehmen sowie internationale Private-Equity-Investoren und Family Offices.

maconda-Fokusbranchen: Konsumgüter | Lebensmittel | Handel & eCommerce | Verpackungen | B2C Services | B2B Services (inkl. Business Process Outsourcing) | Produzierende Unternehmen

maconda-Kernthemen: Transaktionsberatung | Geschäftsmodell-Entwicklung | Performance-Management