



# B<sub>2</sub>B-Marketing, PR, Social Media, Research für ein erfolgreiches Beratungsunternehmen

Wir suchen eine/n engagierten Marketingspezialisten/in (m/w/d),  
ca. 20 Std. pro Woche oder Vollzeit

## Aufgabengebiet

- Eigenverantwortliche Steuerung unseres Marketing
- Planen und Durchführen von B2B-Mailingaktionen und Erfolgskontrolle
- Pflege unserer neuen Website und kreativer Aufbau eines Online-Marketing
- Pflege der Kundendatenbank
- Unterstützung beim Research zu Beratungsprojekten

## Wir suchen

- Berufserfahrung in Marketing oder PR (Koordination, nicht Grafik)
- Gut abgeschlossene Ausbildung/Studium in Medienmanagement, Marketing, PR
- Kreatives Gespür, Eigeninitiative und „Auge fürs Detail“
- Gutes Sprachgefühl und fehlerfreie Rechtschreibung in Deutsch
- Gute englische Sprachkenntnisse
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke

## Wir bieten

- Unbefristeter Job, 20-25 Std./Woche oder Vollzeit, gerne teilweise im Home Office
- Kollegiale Atmosphäre in einem Team aus festen und freien Mitarbeitern
- Spannende, oft bekannte Kunden
- Moderne Büros in zentraler Lage am Kölner Friesenplatz mit Domblick
- Sehr gute Verkehrsanbindung und Job-Ticket der KVB

## Über uns

maconda ist ein Spezialist für hochwertige Dienstleistungen rund um Unternehmens-Transaktionen, Wertsteigerung und Restrukturierung. Vor allem mittelständische Unternehmen und renommierte Private Equity-Häuser, aber auch international agierende Unternehmensgruppen zählen zu unseren Mandanten. Aufgrund unseres hohen Qualitätsanspruchs genießen wir einen hervorragenden Ruf und können exzellente Referenzprojekte vorweisen. Hier finden Sie mehr: [www.maconda.de](http://www.maconda.de).

## Bewerbung

Passt das Profil zu Ihnen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung – Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Arbeitsproben – an [Rainer Mayer](mailto:Rainer.Mayer@maconda.de).